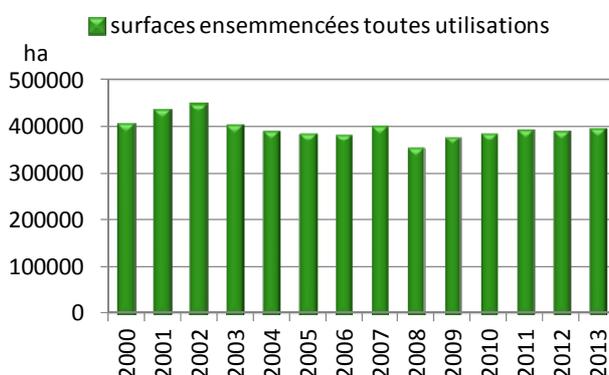


## La campagne sucrière 2013/14 en France

### Évolution des surfaces betteravières

Après la baisse de 1,1% enregistrée en 2012/13, les surfaces betteravières sont repartiées à la hausse en 2013/14 avec +1,4%. Elles atteignent 391 411 ha, le deuxième meilleur chiffre depuis 2004/05, après 397 936 ha en 2007/08.

### Évolution des surfaces betteravières

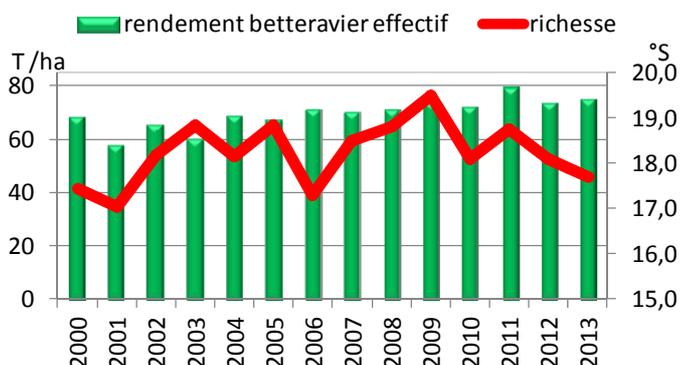


### Les résultats betteraviers

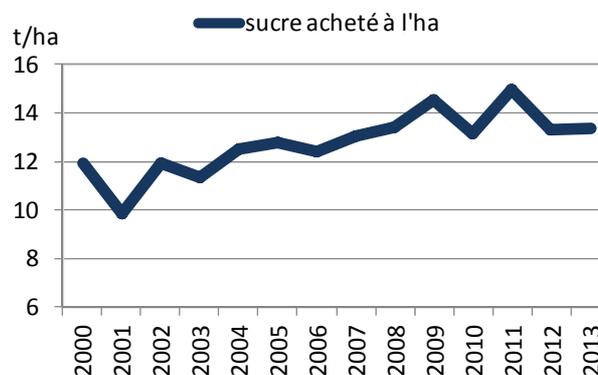
Le rendement betteravier à 16° de la campagne 2013/14, avec 85,1 tonnes/ha, s'est situé sous la moyenne des 5 ans (89 t/ha). Le rendement à 16° résulte d'un rendement betteravier effectif de 75,4 t/ha, en ligne avec la moyenne sur cinq ans, et d'une richesse de 17,7°, nettement en retrait par rapport aux valeurs des cinq dernières années.

Le rendement de sucre acheté, avec 13,3 t/ha, est inférieur aux records historiques de 2011/12 et 2009/10.

### Évolution du rendement betteravier effectif et de la richesse



### Évolution du rendement sucrier



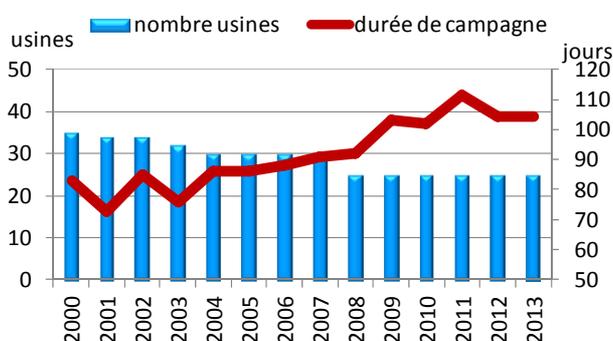
## La campagne de fabrication

Fin août, les fabricants de sucre s'attendaient à une production de 4,378 millions de tonnes, 150 000 tonnes de moins que la production de 2012/13.

Compte-tenu en outre du retard pris par la végétation, la campagne a démarré un peu plus tard que l'année précédente. Les premières usines ont commencé à râper le 18 septembre 2013. Le 1<sup>er</sup> octobre, les 25 usines fonctionnaient.

Les conditions climatiques de la fin de l'été et de l'automne ont permis aux betteraves de rattraper leur retard en poids et, dans une moindre mesure, en richesse. Et, alors qu'elle était prévue initialement à 98 jours, la durée de campagne s'est finalement établie à 104 jours, comme en 2012/13 mais loin des 112 jours de 2011/12. Le 16 janvier 2013, les 25 usines avaient terminé les opérations de râpage.

### Évolution du nombre d'usines et de la durée de campagne



La durée de campagne a varié, selon les usines, de 71 jours à 128 jours (78 et 130 jours en 2011/12 et 68 et 112 jours en 2010/11). Depuis la fermeture de cinq sucreries en 2008/09, conséquence de la réforme de l'OCM Sucre, la durée de campagne sucrière moyenne est en nette progression en France.

La production physique de sucre 2013/14 se monte finalement à 4,577 millions de tonnes, un niveau légèrement supérieur aux 4,529 millions de tonnes de 2012/13.

### France : principaux résultats de la campagne 2013/14

	2011/12	2012/13	2013/14
Production physique de sucre (tonnes)	5 059 302	4 528 661	4 576 893
Nombre de groupes et sociétés sucrières	8	7	7
Nombre d'usines	25	25	25
Durée de campagne (jours)	112	104	104
Tonnage journalier de sucre entré (t/j) (1)	51 944	49 381	50 055
Surface betteraves contractée	390 455	386 141	391 411
Rendement betteravier effectif (t/ha)	79,9	73,7	75,4
Richesse moyenne des betteraves (°S)	18,7	18,1	17,7
Rendement betteravier à 16° (t/ha)	96,7	85,6	85,1
Sucre acheté à l'ha (t/ha)	14,9	13,3	13,3

(1) : sucre total entré en sucrerie, dont une partie part en distillerie au stade "jus vert", y compris pertes diverses